

Digital Native Kommunikationstalent mit SOUL & Verstand (Werkstudent/in 15 Stunden)

ab sofort

Standort: Hamburg oder Berlin

Hast du Lust, ein bisschen Start-Up Luft zu schnuppern und uns bei Kundenprojekten in der digitalen Transformation hin zu einer neuen Arbeitswelt zu begleiten? Dann lern uns kennen!

Wir sind ein kleines, hochmotiviertes und sinn-getriebenes Collective, das verteilt aus Hamburg und Berlin arbeitet. Für uns ist jede/r Soulworker ein wertvoller Teil des Ganzen und soll seinen eigenen Platz und Beitrag nach eigenem Empfinden gestalten. Wir suchen nach jungen Menschen, die eigenmotiviert sind, eine Veränderung in den heutigen Organisationen zu schaffen, selbstorganisiert arbeiten und bereit sind, Verantwortung zu tragen.

Dein Beitrag

- Social Media Lead für unsere SOULWORX Channels auf Facebook, Twitter, Instagram: Content Management, Monitoring und Bildmaterial-Erstellung
- Unterstützung bei Webseite- und CRM-Pflege
- Unterstützung in Konzeption und Durchführung unserer Events ab Herbst
- Unterstützung bei Humans Of New Work z.B. Fotografie, Nachbearbeitung

Deine Motivation & Voraussetzungen

- Erste Erfahrungen und Passion für Social Media, Organisation und Assistenz
- Neugier am Thema: Zukunft der Arbeit/New Work, neue Organisations- und Arbeitsformen
- Strukturiertes und selbstständiges Arbeiten
- Lernbereitschaft, Offenheit und Experimentierfreude
- Eingeschriebene/r Student/in in Bereichen: BWL, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Organisationsentwicklung oder ähnliches

Wer wir sind

[SOULWORX](#) ist eine Strategieberatung für Kulturwandel und Neues Arbeiten - immer mit dem Sinnzweck im Kern allen Wandels. Wir möchten den Menschen wieder sinnvoll mit Marken, Organisationen und schlussendlich der eigenen Arbeit zusammenbringen. In unserem ganzheitlichen Verständnis von Transformation nehmen wir uns 6 Feldern - von Purpose über Organisationsstruktur, Führung, Prozesse, Kommunikation und Innovation - an und erproben mit unseren 2-Wochen Sprints neue Formen der Zusammenarbeit. Unser Geschäftsmodell teilt sich in drei Bereiche auf: an erster Stelle sind wir Consultant und Begleiter von Transformationen in Organisationen. Mit unserem diesjährig gestarteten digitalen Storybook [Humans of New Work](#) sind wir Impulsgeber und Initiator für eine neue Arbeitswelt und, last but not least, Pionier und Pfadfinder in unseren Events, die wir ab Herbst starten wollen. Hierfür planen wir sowohl after-work 'Energizer' wie auch mehrtägige 'Experiences' für Führungskräfte von morgen.

Du bist von unseren Erwartungen nicht eingeschüchtert, sondern fühlst ein Kribbeln in den Fingern und vereinst SOUL und Verstand?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung per E-Mail an humans@soulworx.de.

Starte gern mit: Was begeistert dich und wo findest du deinen 'Purpose'?